

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul **”Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Produk Bedak Padat Pixy”**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Tuhan berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Ari Anggarani W.P.T, SE,MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam

mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak dan Ibu saya serta kakak-kakak saya yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dan mendoakan penulis baik moril maupun materil setiap waktu.
6. Sahabat-sahabat saya Yesi Aristia, Ranty Sugiarti, Devi Ratna Ningsih, Devi Marlianty, Agus Maniar, Elita dan teman seperbimbingan saya yang selalu menyemangati dan membantu penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 1 Agustus 2017

Penulis

Dewi Manurung